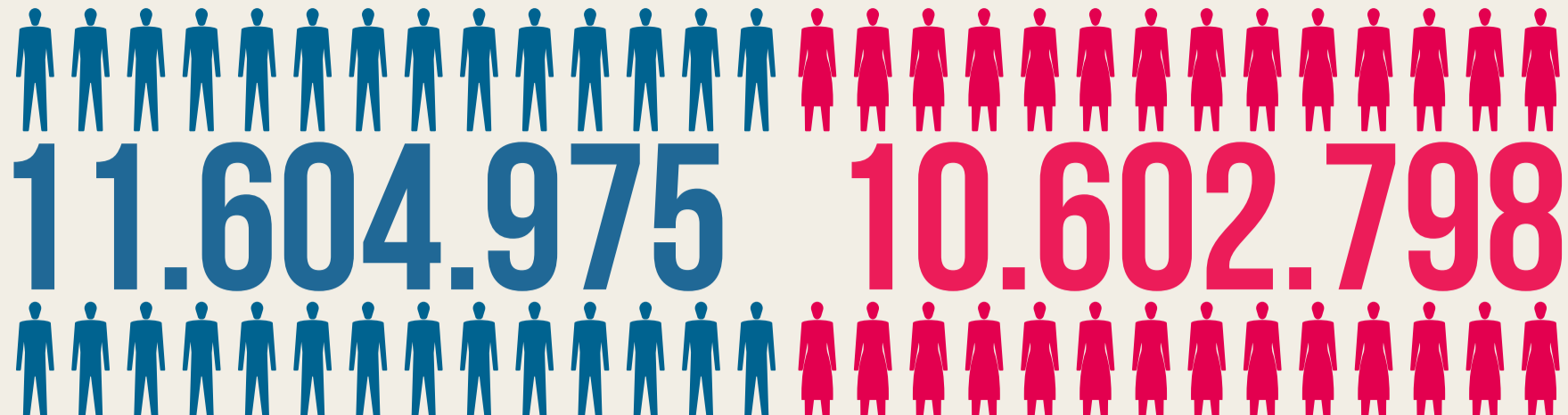


USO DE LAS TIC EN ESPAÑA 2010

TOTAL DE PERSONAS QUE HAN UTILIZADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS 3 MESES DEL 2010

22.207.773



LAS MUJERES ENTIENDEN INTERNET COMO UNA HERRAMIENTA DE FORMACIÓN MIENTRAS LOS HOMBRES LA ENTIENDEN COMO UN ENTRETENIMIENTO

LA BRECHA DE GÉNERO SE SIGUE MANIFESTANDO EN EL ACCESO A INTERNET A TRAVÉS DE DISPOSITIVO MÓVILES

24,6% HOMBRES VS 15,6% MUJERES

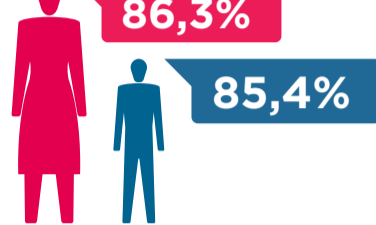
A MAYOR NIVEL EDUCATIVO MAYOR USO DE APLICACIONES P2P

LAS RENTAS ALTAS DESCARGAN MÁS

A MAYOR NIVEL DE ESTUDIOS MAYOR USO DE INTERNET MÓVIL

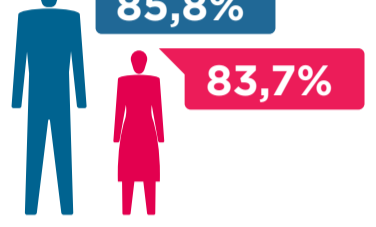
Servicios de comunicación
RECIBIR O ENVIAR CORREO ELECTRÓNICO

85,8%



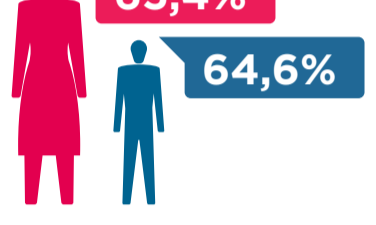
Servicios de búsqueda de información y servicios online
BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE BIENES Y SERVICIOS

84,8%



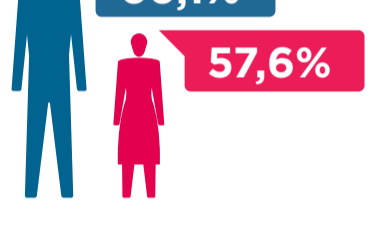
Servicios de búsqueda de información y servicios online
UTILIZAR SERVICIOS RELACIONADOS CON VIAJES Y ALOJAMIENTO

65%



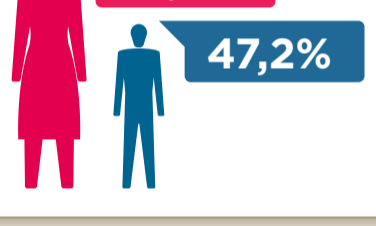
Servicios de búsqueda de información y servicios online
LEER O DESCARGAR NOTICIAS, PERIÓDICOS O REVISTAS DE ACTUALIDAD ONLINE

62%



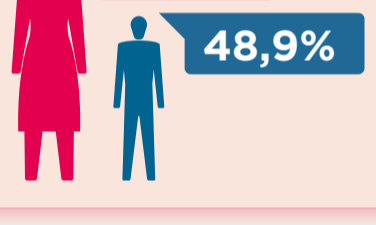
Servicios de búsqueda de información y servicios online
BUSCAR INFORMACIÓN SOBRE TEMAS DE SALUD

52,5%



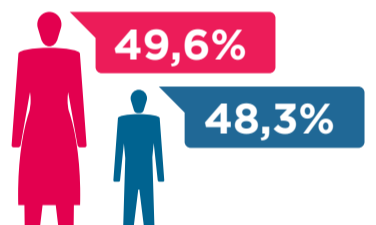
Educación y formación
BUSCAR INFORMACIÓN SOBRE EDUCACIÓN, FORMACIÓN U OTRO TIPO DE CURSOS

52,5%



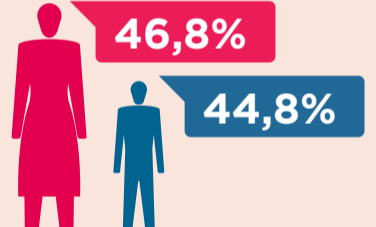
Servicios de comunicación
ENVÍO DE MENSAJES A CHATS, BLOGS, GRUPOS DE NOTICIAS O FOROS DE DISCUSIÓN ONLINE, USO DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

48,9%



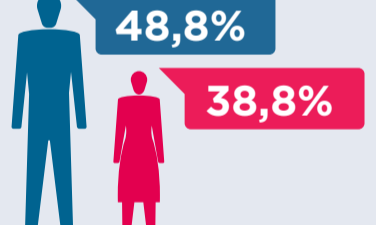
Educación y formación
CONSULTAR INTERNET PARA ALGÚN TIPO DE APRENDIZAJE

45,8%



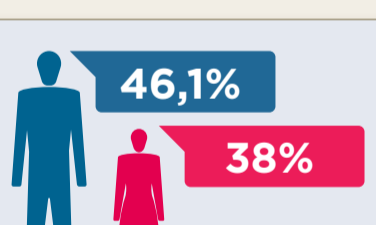
Servicios de búsqueda de información y servicios online
JUGAR O DESCARGAR JUEGOS, IMÁGENES, PELÍCULAS O MÚSICA

44%



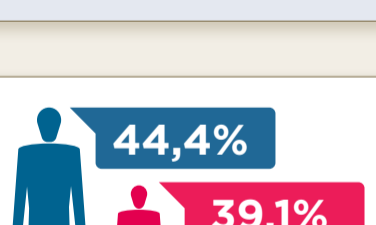
Servicios de búsqueda de información y servicios online
ESCUCHAR RADIOS EMITIDAS POR INTERNET Y/O VER TV EMITIDA POR INTERNET

42,2%



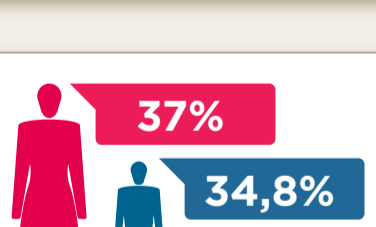
Banca y venta de bienes o servicios
BANCA ELECTRÓNICA

41,9%



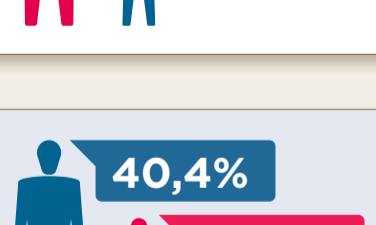
Servicios de búsqueda de información y servicios online
COMPARTIR CONTENIDOS PROPIOS (TEXTO, IMÁGENES, FOTOS, VÍDEOS, MÚSICA, ETC.)

35,9%



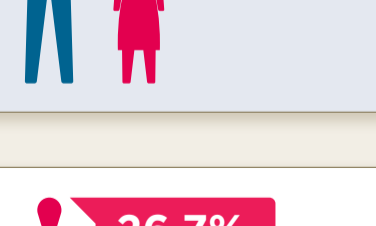
Servicios de búsqueda de información y servicios online
DESCARGAR SOFTWARE (JUEGOS EXCLUÍDOS)

33,5%



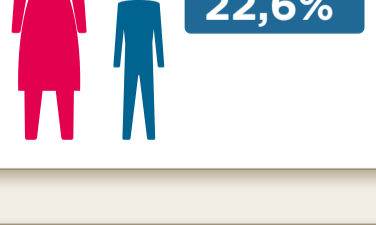
Servicios de búsqueda de información y servicios online
BUSCAR EMPLEO O ENVIAR UNA SOLICITUD A UN PUESTO DE TRABAJO

24,5%



Servicios de comunicación
TELEFONEAR O VIDEO LLAMADAS (VÍA WEBCAM) A TRAVÉS DE INTERNET

20,5%



Educación y formación
REALIZAR ALGÚN CURSO VÍA INTERNET DE CUALQUIER MATERIA

12,7%



Banca y venta de bienes o servicios
VENDER BIENES O SERVICIOS (VENTA DIRECTA, MEDIANTE SUBASTAS, ETC.)

8,6%

